

# Introduction to Investor Relations

**Tracey Pierce, Head of Equity Primary Markets, London Stock Exchange Group plc**

## What is Investor Relations?

Investor relations is the term used to describe the ongoing activity of companies communicating with the investment community. While the communication that quoted companies undertake is a mix of regulatory and voluntary activities, investor relations is essentially the part of stock market life that sees companies interacting with existing shareholders, potential investors, analysts and journalists.

As this guide details, investor relations can take many forms, for example, meetings with investors, company news-releases, annual reports and websites. The commonality however, is that each of the communication tools that companies utilise are designed to inform stakeholders about the company, so that they can gain a greater understanding about the company's business, its governance, financial performance and prospects. This is not to say that the communication is just one-way. Investor relations is a dialogue and is as much about companies explaining their business to the investment community as it is about companies listening to the views and feedback from that very group.

For many quoted companies, the dialogue will begin in the pre-IPO phase, when the company is profiling itself to what is often a new set of potential investors. Once on market, the communication continues with shareholders and financial market commentators, as well as with other potential investors.

Reflecting its nature to inform and update the investment community, investor relations is very much seen as a long-term, ongoing responsibility rather than an activity that companies undertake occasionally. With approximately 2,800 companies on the London Stock Exchange's markets, competition for investor, analyst and media attention is strong, with the risk being that un-nurtured relationships and low, or even no visibility with such groups, can result in a quoted company having limited access to these audiences.

## Why commit to investor relations?

Fundamentally, the remit of investor relations is not only to create an awareness and understanding of your company amongst the investment community, it is also to help quoted companies gain access to capital and achieve liquidity in, and fair valuation for their shares.

## Access to capital

The ability to raise capital and the ease with which that capital is raised are often seen as key measures as to how successful a company's investor relations efforts are. Entering into a dialogue and developing relationships with the investment community over time so that its participants become cognisant with the company and its investment proposition is generally seen as a worthwhile exercise when trying to achieve efficient, cost-effective access to capital.

## معرفی روابط سرمایه گذاران

### روابط سرمایه گذاران چیست؟

روابط سرمایه گذاران عبارتی است که جهت توصیف فعالیت‌های دائمی شرکت‌های مرتبط با انجمن سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. در حالی که ارتباط تعهد شده شرکت‌های ثبت شده در بورس ترکیبی از فعالیت‌های اختیاری و تنظیم کننده است، روابط سرمایه‌گذاری بخش ضروری‌ای از موجودیت بازار سهام می‌باشد که در آن تعامل شرکت‌ها با صاحبان سهام، سرمایه‌گذاران بالقوه، تحلیل‌گران و روزنامه نگاران مشاهده می‌شود.

بر طبق مطالب مشروح در این راهنما، روابط سرمایه‌گذاران شکل‌های زیادی را به خود می‌گیرد، به عنوان مثال، جلسات با سرمایه‌گذاران، انتشار اخبار شرکت، گزارشات سالانه و وبسایت‌ها. این تشابه بدین معنی است که هر یک از ابزارهای ارتباطی‌ای که شرکت‌ها استفاده می‌کنند، برای اطلاع رسانی درباره شرکت به افراد ذی‌نفع<sup>۱</sup> طراحی شده و در نتیجه آن‌ها می‌توانند شناخت و درک بهتری نسبت به تجارت، مدیریت، عملکرد مالی و چشم اندازهای شرکت داشته باشند که به معنی یک طرفه نبودن ارتباط است. روابط سرمایه‌گذاری یک بحث و تبادل نظر درباره تشریح تجارت شرکت‌ها برای انجمن سرمایه گذاری و استماع دیدگاه‌ها و بازخورد این گروه توسط شرکت‌هاست.

برای خیلی از این شرکت‌ها، این بحث و تبادل نظر در مرحله قبل از فروش اولیه سهام<sup>۲</sup>، یعنی زمانی که شرکت شرح حال خود را برای گروه جدیدی از سرمایه‌گذاران بالقوه می‌نویسد و در بازار، این ارتباط با صاحبان سهام، مفسرین بازار مالی و سایر سرمایه‌گذاران بالقوه همچنان ادامه می‌یابد، شروع خواهد شد.

<sup>۱</sup> که شامل کارمندان شرکت، سهامداران، عرضه کنندگان و صاحبان اوراق قرضه می‌باشد. یعنی هر فردی که به نحوی از عملکرد شرکت بهره می‌برد.

<sup>۲</sup> IPO : اولین فروش سهام یک شرکت خصوصی